



Sommario

6 **LUCA MAZZUCHELLI INTERVISTA...**
Emilio e Clementina Galli Zugaro

10 **NOI E I NOSTRI FIGLI**
SILVIA VEGETTI FINZI
Un figlio per l'uomo che
deve chiedere ancora

12 **IL CASO**
ANNA OLIVERIO FERRARIS
Mi fanno male i capelli

14 **PSICOLOGIA E SOCIETÀ**
PHILIP ZIMBARDO - PIERO BOCCHIARO
La minaccia indotta dallo stereotipo

Limiti

16 I sì che aiutano a crescere
in adolescenza
Matteo Lancini

22 **IL SIGNIFICATO DELLE PAROLE**
UMBERTO GALIMBERTI
Limite

24 Trasformare i limiti in risorse:
il coaching strategico
Giorgio Nardone
Roberta Milanese
Paolo Mordazzi

30 **SELF-HELP SCIENTIFICO**
GENNARO ROMAGNOLI
Conoscersi per superarsi

32 Disability Management
in azienda: il valore dei limiti
Disability Management Group

38 **PSICOLOGI A CONFRONTO**
A CURA DI GERRY GRASSI
Il limite, da confine a risorsa
L'insospettabile opportunità del limite
Fabio Leonardi
Limes e limen
Emanuele Russo

44 **PSICOSOLUZIONI**
GIORGIO NARDONE
La trance performativa

46 **I MUSCOLI DELLA MENTE**
PIETRO TRABUCCHI
Non è un paese per mortali

48 **PSICOLOGIA DELLE EMOZIONI**
DIEGO INGRASSIA
Una guida per realizzare
le nostre potenzialità

50 Confini e limiti nei sistemi familiari
Rodolfo de Bernart



56 CATTIVI PENSIERI

SILVIA BONINO

Asocial media?

58 EFFICACIA PERSONALE

ANDREA GIULIODORI

6 metodi scientifici
per essere felici

60 NUOVI MEDIA

Narcisismo digitale

Ivan Formica

Jessica Nucera

66 PERSONE E LAVORO

GUIDO SARCHIELLI

Smart working:
opportunità e prevenzione
dei potenziali difetti

68 EROS E SESSUALITÀ

Il potere dell'amore

Fabrizio Quattrini

NOTIZIE FLASH

**A CURA DI ELETTRA PEZZICA
E PAOLA A. SACCHETTI**

72 Coppia: come comunicare
in "tempo di guerra"?

73 E se la paura non fosse solo istintiva?

74 Postura e depressione

74 Quando un pronome fa la differenza

75 Una tazza di tè per aiutare il cervello

76 FACEBOOK

ZAUBEREI

Quell'amicone di Zuckerberg

78 LA TERZA ETÀ

Ad ogni età... presenti!

Cinzia Marigo

Erika Borella

Rossana De Beni

84 L'IMPATTO DELLE TECNOLOGIE

GIUSEPPE RIVA

Psicologia delle fake news

86 BRANDING E MARKETING

MARCO DE VEGLIA

Internet sta cambiando il marketing?

88 VIVA/MENTE

GIORGIA KAPLAN

La vista acuta del ceccchino

90 LIBRI PER LA MENTE

A CURA DI PAOLA A. SACCHETTI

92 CINEMA

ROBERTO ESCOBAR

Lady Macbeth

94 ITINERARI PSICOLOGICI

A CURA DI ELETTRA PEZZICA