

Sommario

«Le culture della collaborazione»

(a cura di Carla Lunghi)

C. LUNGI - S. MAZZUCOTELLI SALICE - I. PAIS Editoriale. La sharing economy nel panorama italiano. Pratiche collaborative tra creatività, fiducia e intimità	p.	95
---	----	----

Saggi

L. BOVONE Prosumption and conviviality: the creativity between crisis and utopia	»	103
S. MAZZUCOTELLI SALICE Industrie creative e sharing. Una nuova geografia della produzione culturale?	»	123
C. LUNGI La ricchezza della sharing economy	»	141
M. PEDRONI Pratiche e retoriche della condivisione. Operatori della sharing economy e forme di innovazione economica, sociale e normativa	»	157
G. ORIGGI - I. PAIS Digital reputation in the mutual admiration society	»	175
E. MORA Frammenti di intimità transitorie nelle pratiche di condivisione	»	195
C. PASQUALINI Vicini di casa social(i): il fenomeno (made in Italy) delle social street	»	213

Analisi d'opere (on line)

S. JUKIC

F. Lazzari, La sfida dell'integrazione. Un patchwork italiano

L. LOMBI

G. Giarelli, B. Jacobsen, M. Nielsen, G.S. Reinbacher (eds.), Future Challenges for health and healthcare in Europe